

唐浩

产品经理实习生 | 2028 届 | 可实习 3-6 个月 | 可立即到岗



个人信息

- 姓名：唐浩 在读院校：天津城建大学
- 手机号码：13219385183 邮箱：13219385183@163.com

个人简介

个人作品集网站 <https://tanghao.art>

建筑学本科在读，具备用户调研、需求定义、方案设计与评审交付的项目训练。独立完成 AI 产品作品集，覆盖竞品分析、PRD、埋点方案、中保真原型与 RAG 风险控制设计。熟悉主流 AI 工具与产品原型工具，寻求产品经理实习，可长期实习 3-6 个月。

教育背景

天津城建大学 · 建筑学 · 本科在读（五年制）· 预计2028年毕业

项目经历

微信读书“主题深度阅读”AI 功能 · 2026年6月

- 基于微信读书 AI 问书、AI 大纲等现有能力，识别“单本书问答无法满足跨书主题阅读”的能力缺口，提出主题书单 + 跨书 AI 问答方案。
- 拆解学术研究者、职场知识工作者、兴趣深耕读者 3 类用户，提炼跨书对照、观点整合、引文溯源、笔记沉淀等核心需求。
- 分析 NotebookLM、腾讯 ima、微信读书官方 Skill，判断微信读书在“正版正文在库 + 阅读场景原生”上的差异化优势。
- 独立输出 PRD，覆盖用户故事、需求优先级、流程图、功能规格、非功能需求、埋点指标、成功指标与风险管理。
- 使用 Axure 完成中保真原型，设计“创建书单—跨书问答—引文溯源—保存笔记”核心链路，并针对 AI 幻觉设计书单范围限定与未找到内容兜底机制。

FitForge · AI个性化健身计划生成器 · 个人项目 · 2026年2月

<https://fitforge.tanghao.art>

- 基于 NSCA-CPT 背景，识别通用健身工具在训练水平、身体条件、器械限制、生理周期等变量上的个性化不足。
- 拆分初级、进阶、专项训练三类用户，设计差异化计划生成逻辑与 Prompt 结构。
- 独立完成需求定义、核心流程设计、Prompt 调试与全栈开发部署，实现用户输入信息后生成个性化训练计划。
- 已部署上线，支持基础信息采集、训练目标识别与计划生成。

天津水西公园游客中心 · 建筑课程设计 · 天津城建大学 · 2025年3-4月

- 实地调研场地环境与周边用户行为特征，识别两类核心使用场景与体验痛点
- 基于调研结论定义设计目标，完成1100m²建筑方案的功能模块划分与空间动线设计
- 项目完整覆盖“用户调研→需求定义→方案设计→交付评审”全流程

实习经历

TOP TOY · 零售助理 · 2024年1-2月（春节旺季）

- 参与春节旺季门店运营与销售，观察盲盒、积木、节日礼品等品类用户的选购行为。
- 按购买动机拆分三类用户：情绪驱动型、亲子 / 怀旧型、社交送礼型，并总结其消费动机与决策路径差异。
- 基于门店高频咨询与购买场景，沉淀用户观察记录，为后续产品用户画像分析提供实践素材。
- 参与商品推荐与陈列维护，根据用户购买意图调整推荐话术，提升用户决策效率。

技能

- 产品能力：PRD、竞品分析、用户画像、功能流程、交互原型
- AI工具：GPT、claude、gemini、claude code、claude design、codex、notebooklm、coze...
- 产品工具：Axure、Notion、飞书、Xmind、visio、excel
- 设计工具：Photoshop、AutoCAD、SketchUp、D5

证书

- NSCA-CPT · 美国国家体能协会注册私人教练
- 红十字会救护员